



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2549). ความหมายของการท่องเที่ยว. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.mots.go.th>.
- การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด. (2554). ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวเกาะหมากและเกาะกูด 2554. ตราด : สำนักงาน.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2555-2559. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://61.19.236.137/tourism/th/home/detail.php?id=2415>.
- กัลยา สมมาตย์. (2541). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวชายทะเล ในจังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2550). การวางแผนและพัฒนารตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชนิศา คุรุจิรานวัฒน์. (2546). เจตคติของผู้ประกอบการด้านที่พักแบบสัมผัสวัฒนธรรมชนบท ในเขตภาคกลางของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ. (2552). การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชิคาร์ตัน คีรี. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). ลพบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- นพรัตน์ อาจเอี่ยม. (2551). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเดือนป่าสักดี จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). ลพบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- นภา จันทร์ตรี. (2545). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด. ภาคนิพนธ์. ศศ.ม. (การจัดการชุมชน). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นรินทร์พิศ ศรีชัย. (2551). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการ

- การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
 นิรันดร ทัพไชย. (2550). **กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. นนทบุรี :  
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.  
 นิสา ชัชกุล. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.  
 นิเวศน์ ธรรมะ. (2552). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ : แมคกรี-ฮิล.  
 บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น  
 บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : บริษัท เพรส แอนด์  
 ดีไซน์ จำกัด.  
 ปฐมลักษณ์ สุวชาญชัย. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศ  
 ของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระ บข.ม. (การบริหารธุรกิจ).  
 พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.  
 ประศินีย์ หาญสมศรี. (2549). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวใน  
 อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การจัดการ). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.  
 พิบูล ทีปะपाल. (2545). **หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์  
 กราฟฟิค.  
 เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต. (2546). **ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ  
 การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด**. สารนิพนธ์ บข.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ :  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2549). “ศักยภาพของไทยต่อการดำเนินการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว,” ใน **รายงานการวิจัย**. หน้า 18. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.  
 มาลินี ปิ่นแก้ว. (2552). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว  
 ภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)  
 เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
 มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด. (2550). “โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2551-2554,”  
 ใน **รายงานการท่องเที่ยวไทย**. หน้า 50. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
 ศิริพันธุ์ รักเรียนรบ. (2547). **แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยว  
 ชาวต่างชาติ**. การค้นคว้าอิสระ รม.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.  
 ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2547). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. ขอนแก่น : คลังนานาวิทยา.  
 สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว. (2552). **การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ**. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.ttresearch.org>

- สมกมล พวงพรหม. (2546). **ปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในชุมชนชนนข้าวสาร**. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สมาภรณ์ คงเจริญกาย. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ลำราย เมฆวรรุฒิ. (2550). **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาตลาดน้ำตลิ่งชัน**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- สุปราณี ศิลโกเศศศักดิ์. (2547). **มูลเหตุจูงใจและความพึงพอใจในการใช้บริการโรงแรมจุดิศเขาใหญ่รีสอร์ทแอนด์สปาของนักท่องเที่ยวไทย**. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุริรัตน์ เตชาทวิวรรณ. (2545). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. (เอกสารประกอบการสอน). ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เสริมสกุล เสรีกิจ. (2547). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดภูเก็ต**. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อุดม เขยทิววงศ์ และคณะ. (2548). **การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. กรุงเทพฯ : แสงดาว.
- Bjork, P. (2000). "Ecotourism from a conceptual perspective, an extended definition of unique tourism," **International Journal of Tourism Research**. 2(1) : 189-202.
- Crompton L. (1979). "Motivations for pleasure vacation," **Annals of Tourism Research**. 6 (1) : 408 - 424.
- Dann G., 1977. "Anomie, ego – enhancement and tourism," **Annals of Tourism Research**. 4 (1) : 184 – 194.
- Ealine, Ruth. (1984). "Satisfaction of Tourist in Private Park and Recreation in New York," **Dissertation Abstracts International**. 44(10) : 1120 – 1128A.
- Goossens Cee. (2000). "Tourism Information and Pleasure Motivation," **Annals of Tourism Research**. 27 (2) : 301-321.
- Jang, SooCheong and Wu, Chi-Mei Emily. (2006). "Senior Travel Motivation and the Influential Factors: An Examination of Taiwanese Seniors," **Tourism Management**. 27 (1) : 306-316.
- Klenosky D. (2002). "The pull of tourism destinations: a means-end investigation," **Journal of Travel Research**. 40 (1) : 385-395.

Krejeic, Robert V., and Morgan, Daryle W. (1970). "Determining Sample Size for Research Activities," **Educational and Psychological Measurement**. 30 (30) : 607-610.

Mullins, Luarie J. (1985). **Management and Organizational Behavior**. London : Pimean.

Uysal, M and Hagan, L.A.R. (1993). **Motivation of pleasure travel and tourism**.

New York : Van Nostrand Reinhold.

Weaver, D. (2001). "Ecotourism as mass tourism: Contradiction or reality," **Cornell Hotel Restaurant Administrative Quarterly**. 42 (2) : 104-113.

Wolman, Benjamin B. (1993). **Dictionary of Behavioral Science**. New York : Van Nostrand Reinhold.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี