

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด สรุป อภิปราย และ ได้ข้อเสนอแนะผลการวิจัย ดังนี้

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

#### วิธีดำเนินการวิจัย

##### การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในปี 2554 จำนวน 25,608 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดตราด, 2554 : 5)

##### การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางเทียบขนาดของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

##### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (checklist)

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยทางผู้วิจัยได้นำเอาแบบสอบถามไปทำการสอบถามกลุ่มตัวอย่างจริงที่กำหนดไว้จำนวน 400 ตัวอย่าง และตรวจสอบความสมบูรณ์ครบถ้วน เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้รับแบบสอบถามคืนครบ 400 ฉบับ คิดเป็น 100%

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย ผู้วิจัยนำแบบสอบถามทั้งหมดดำเนินการเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อประมวลผล และวิเคราะห์หาค่าต่างๆ ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ
2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำมาเสนอในรูปแบบของตารางและความเรียง
3. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด รวม 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์ โดยการคำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
4. วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด รวม 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามเพศ โดยใช้การทดสอบค่า t-test จำแนกตาม สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way – ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD (Least Significance Difference)

### สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด โดยการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากประชากร กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด จำนวน 400 คน สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 สถานภาพโสด จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.30 อายุ 20-30 ปี จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.40 รายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.70

2. ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแต่ละด้านสรุปได้ดังนี้

2.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

2.2 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

2.3 ด้านการคมนาคมขนส่ง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

2.4 ด้านการบริการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2.5 ด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

3. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด 5 ด้าน โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน สรุปได้ดังนี้

3.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.2 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.3 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน จะมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด มีประเด็นสำคัญที่ผู้วิจัยสามารถนำมาอภิปรายผลดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด

จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด อยู่ในระดับมาก 1 ด้าน คือ ด้านการบริการ อยู่ในระดับปานกลาง 4 ด้าน ตามลำดับ คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการคมนาคมขนส่ง สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

1.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราดอยู่ในระดับมาก 1 ข้อ และระดับปานกลาง 3 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของเกาะกูดมีความสวยงาม ความสมบูรณ์น่าท่องเที่ยว เกาะกูดมีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าศึกษา และเกาะกูดมีแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะ วัฒนธรรม ท้องถิ่นที่สวยงาม ทั้งนี้เนื่องจากเกาะกูดมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความสวยงาม อุดมสมบูรณ์น่าท่องเที่ยว และยังมีการพัฒนาหรือปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุให้มีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างแรงดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกันกับแนวคิดของ (สำราญ เมฆวรวิฑู. 2550 : 16) ได้กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทุกๆ พื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ประทับใจ ซึ่งสภาพธรรมชาติเหล่านี้เป็นสิ่งดึงดูดใจให้มนุษย์เดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต (2546 :บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่อง ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด โดยมีทักษะคติต่อการท่องเที่ยวเป็นรายด้าน ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทักษะคติต่อการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดด้านทรัพยากรธรรมชาติอยู่ในระดับปานกลาง

1.2 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราดอยู่ในระดับมาก 3 ข้อ และระดับปานกลาง 5 ข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการให้บริการน้ำดื่ม และน้ำใช้ที่สะอาด มีการจัดบริการห้องสุขาไว้อย่างสะอาด และเพียงพอ และมีเครื่องใช้ไฟฟ้าอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเช่น โทรทัศน์ วิทยุ ทั้งนี้เนื่องจากมีการปรับปรุง พัฒนาระบบการสื่อสาร การคมนาคมและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับแนวคิดของ (สำราญ เมฆวรวิฑู. 2550 :16) ได้กล่าวว่า นักท่องเที่ยวเมื่อเดินทางห่างไกลบ้านย่อมต้องการสิ่งจำเป็นหลายอย่างในรูป



การตอบสนองความต้องการของชีวิต ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญในการท่องเที่ยวมีดังนี้

- 1) ที่พัก เป็นสิ่งสำคัญในการเดินทาง
- 2) ร้านอาหารและเครื่องดื่มเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว
- 3) สถานบริการ เช่นร้านขายของที่ระลึก ร้านซักรีด สถานอาบน้ำสาธารณะ
- 4) ปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ระบบการสื่อสาร การคมนาคม สาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวมีความสำคัญอย่างยิ่ง ปัจจัยพื้นฐานดังกล่าว นอกจากอำนวยความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวแล้ว ยังทำให้ได้รับความสะดวกสบายขึ้นเนื่องจากพัฒนาระบบการสื่อสารการคมนาคมและสาธารณูปโภคดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต (2546 : 44) ทำการศึกษาเรื่อง ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด โดยมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเป็นรายด้านทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง

1.3 ด้านการคมนาคมขนส่ง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราดอยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อ และระดับน้อย 1 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว มีความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว และมีการจัดเวรยามดูแลความปลอดภัย ทั้งนี้เนื่องมาจากปัจจุบันการเดินทางไปท่องเที่ยวเกาะกูดมีความสะดวกรวดเร็ว และมีความปลอดภัยในการเดินทางไปท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางหลายวัน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการความรวดเร็ว ความสะดวก และความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับแนวคิดของ (สำราญ เมฆวรรุติ. 2550 : 16) ได้กล่าวถึง การขนส่งเป็นสิ่งสำคัญในการนำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว สะดวกสบาย และปลอดภัย การเดินทางของประชาชนมิได้วัดในรูปแบบของระยะทางแต่วัดด้วยเวลาของการเดินทาง ถึงแม้ระยะทางจะไกลแต่ถ้าประหยัดเวลาในการเดินทาง ประชาชนก็พร้อมที่จะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นการปรับปรุงยานพาหนะ ถนนและระบบการจราจรให้ดีขึ้นจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเพ็ญลักษณ์ เกตุทัต (2546 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่อง ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด โดยมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเป็นรายด้านทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง

1.4 ด้านการบริการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราดอยู่ในระดับมาก 6 ข้อ และระดับปานกลาง 4 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการให้บริการติดต่อของห้องพักล่วงหน้าแก่นักท่องเที่ยว มีบริการท่องเที่ยวรอบเกาะอย่างทั่วถึง และพนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริต ทั้งนี้เนื่องจาก มีการจัดฝึกอบรม พัฒนาบุคลิกภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทำให้พนักงานมีความพร้อมในการให้บริการ มีการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าอย่างเต็มใจ และสุภาพอ่อนโยน จึงทำให้นักท่องเที่ยวมีความประทับใจและรู้สึกอยากกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกันกับแนวคิดของ สํารวย เมฆวรรุฒิ (2550 : 16) ได้กล่าวถึงการต้อนรับเป็นสิ่งสำคัญมากเพราะนักท่องเที่ยวที่ต้องการกลับไปยังสถานที่เดิม เกิดจากความประทับใจการต้อนรับของประชาชน หรือพนักงานบริการในพื้นที่มากกว่าสภาพธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสมภรณ์ คงเจริญกาย (2548 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีต่องานด้านการบริการ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เสริมสกุล เสรีจกิจ (2547 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดภูเก็ต พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ด้านการบริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

1.5 ด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราดอยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ระดับปานกลาง 1 ข้อ และระดับน้อย 1 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากวิทยุ และโทรทัศน์ และท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสารการท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องมาจาก มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของเกาะกูดอย่างต่อเนื่อง การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการท่องเที่ยว ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการร่วมมือกันประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจในการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับแนวคิดของสํารวย เมฆวรรุฒิ (2550 : 16) ได้กล่าวว่าการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลการท่องเที่ยวไปยังนักท่องเที่ยวเป้าหมาย เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับธุรกิจการท่องเที่ยว โดยใช้กิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ที่ไม่ใช่การค้าเป็นการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวจากธุรกิจไปสู่ นักท่องเที่ยว และปรับแนวคิดระหว่างธุรกิจกับชุมชนให้สอดคล้องกัน จึงเป็นการสร้างความเข้าใจ

อันดีและความศรัทธาให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของนภา จันทร์ตรี (2545 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด พบว่า การเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด 5 ด้าน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล อภิปรายผลดังนี้

2.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการ และด้านประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของนรินทิพย์ ศรีชัย (2551 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อการบริการโฮมสเตย์ในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยรวมทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2.2 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการ และด้านประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของนรินทิพย์ ศรีชัย (2551 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อทำการศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีความพึงพอใจต่อการบริการโฮมสเตย์ในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.3 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง และด้านประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนด้านการบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ นพรัตน์ อาจเอี่ยม (2551 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ พบว่า ปัจจัยจำแนกตามอายุในภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของกัลยา สมมาตย์ (2541 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวทะเลในเขตจังหวัดเพชรบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวไม่ต่างกัน

2.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการบริการ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนด้านการคมนาคมขนส่ง และด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของสุปราณี ศิล โกเศศศักดิ์ (2547 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษามูลเหตุจูงใจและความพึงพอใจในการใช้บริการโรงแรมจตุตศเขาใหญ่รีสอร์ทแอนสปา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีเหตุจูงใจด้านโรงแรมโดยรวมไม่ต่างกัน และเมื่อพิจารณารายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีเหตุจูงใจด้านการรักษาความปลอดภัยแตกต่างกัน

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ อยู่ในระดับปานกลาง ดังนี้

#### ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ ควรมีการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ โบราณสถาน โบราณวัตถุไม่ให้เสื่อมโทรม พร้อมกับอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรมของท้องถิ่นที่สวยงามไว้ จะส่งผลให้ระดับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจเพิ่มมากขึ้น
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ควรพัฒนาและปรับปรุงบริการ Social network ให้พร้อมรองรับการใช้บริการของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และแผ่นป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ ควรชัดเจนและเหมาะสม เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ภายในเกาะ
3. ด้านการคมนาคมขนส่งควรมีการเพิ่มท่าเรือและรอบเรือไว้บริการนักท่องเที่ยวให้มากกว่าที่มีอยู่ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเดินทางให้แก่นักท่องเที่ยว



4. ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะกูดในช่วงเทศกาลตามสื่อต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้มีการเดินทางท่องเที่ยวเกาะกูดมากขึ้น ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น ควรมีเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะกูดโดยเฉพาะ เพื่อบริการให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด

#### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาความต้องการและการมีส่วนร่วมของประชาชนในเกาะกูด เกี่ยวกับการพัฒนาเกาะกูดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน
2. ควรมีการศึกษาถึงรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เอื้อต่อความต้องการที่มาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ
3. ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
4. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด