

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบค่าที (T - Test)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบค่าเอฟ (F - Test)
SS	แทน	ค่า Sum of Squares
MS	แทน	ค่า Mean of Squares
Df	แทน	ค่า Degrees of Freedom
P	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอเป็นตอนๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด แยกเป็น 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการและด้านการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด 5 ด้าน จำแนกตามเพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน โดยใช้การทดสอบค่าที การเปรียบเทียบ One - Way - ANOVA และการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ปรากฏผลดัง ตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	182	45.50
2. หญิง	281	54.50
รวม	400	100.00
สถานภาพ		
1. โสด	241	60.3
2. สมรส	151	37.7
3. หม้าย/หย่าร้าง	8	2.00
รวม	400	100.00
อายุ		
1. ต่ำกว่า 20 ปี	12	3.00
2. 20 – 30 ปี	232	58.00
3. 31 – 40 ปี	112	28.00
4. 40 ปีขึ้นไป	44	11.00
รวม	400	100.00
ระดับการศึกษา		
1. ประถมศึกษา	16	4.00
2. มัธยมศึกษา , ปวช.	45	11.30
3. อนุปริญญา , ปวส.	81	20.30
4. ปริญญาตรีขึ้นไป	258	64.40
รวม	400	100.00
รายได้ต่อเดือน		
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท	91	22.80
2. 10,000 – 20,000 บาท	207	51.70
3. 20,000 บาทขึ้นไป	102	25.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 และเป็นเพศชาย จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.30 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.70 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 เป็นลำดับสุดท้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมาคือ อายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 และอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 เป็นลำดับสุดท้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.40 รองลงมาคือ มีระดับการศึกษานุปริญญา , ปวส. จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.30 รองลงมาคือ มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา , ปวช จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 และมีระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 เป็นลำดับสุดท้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.70 รองลงมาคือ มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.80

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด แยกเป็น 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการและด้านการประชาสัมพันธ์ ปรากฏผลดัง ตาราง 2 - 7

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมทุกด้าน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ (n = 400)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	3.32	.46	ปานกลาง
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.30	.44	ปานกลาง
3. ด้านการคมนาคมขนส่ง	3.08	.49	ปานกลาง
4. ด้านการบริการ	3.50	.41	มาก
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.29	.62	ปานกลาง
รวม	3.34	.30	ปานกลาง

จากตาราง 2 แสดงว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.34$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราดอยู่ในระดับมาก 1 ด้านและระดับปานกลาง 4 ด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.50$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ($\bar{X} = 3.32$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.30$) ด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.29$) และด้านการคมนาคมขนส่ง ($\bar{X} = 3.08$)

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านสิ่งดึงดูดใจ จำแนกรายข้อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ (n = 400)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ด้านสิ่งดึงดูดใจ			
1. เกาะกูดมีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ	3.03	.74	ปานกลาง
2. เกาะกูดมีแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะ วัฒนธรรมของท้องถิ่นที่สวยงาม	2.93	.75	ปานกลาง
3. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของเกาะกูดมีความสวยงาม ความสมบูรณ์น่าท่องเที่ยว	4.46	.56	มาก
4. มีสินค้าและของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อไว้จัดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย	2.89	.57	ปานกลาง
รวม	3.32	.46	ปานกลาง

จากตาราง 3 แสดงว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านสิ่งดึงดูดใจ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราดอยู่ในระดับมาก 1 ข้อ และระดับปานกลาง 3 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของเกาะกูดมีความสวยงาม ความสมบูรณ์น่าท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.46$) เกาะกูดมีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ ($\bar{X} = 3.03$) และเกาะกูดมีแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะ วัฒนธรรมของท้องถิ่นที่สวยงาม ($\bar{X} = 2.93$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีสินค้าและของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อไว้จัดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ($\bar{X} = 2.89$)

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกรายข้อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ (n = 400)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
1. มีร้านอาหารสำหรับบริการให้กับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายและพอเพียง	3.11	.63	ปานกลาง
2. มีร้านค้าตั้งอยู่ในชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว	3.26	.62	ปานกลาง
3. มีการให้บริการน้ำดื่มและน้ำใช้ที่สะอาด	3.75	.61	มาก
4. มีการจัดบริการห้องสุขาไว้อย่างสะอาด และเพียงพอ	3.64	.59	มาก
5. มีสื่อประชาสัมพันธ์การเตือนนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเก็บรักษาทรัพย์สิน	3.13	.74	ปานกลาง
6. มีแผ่นป้าย/สัญลักษณ์ต่างๆ ชัดเจน เหมาะสม	2.93	.59	ปานกลาง
7. มีการบริการ Social network ให้แก่นักท่องเที่ยว	2.95	.88	ปานกลาง
8. มีเครื่องใช้ไฟฟ้าอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	3.63	.65	มาก
รวม	3.30	.44	ปานกลาง

จากตาราง 4 แสดงว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราดอยู่ในระดับมาก 3 ข้อและระดับปานกลาง 5 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการให้บริการน้ำดื่มและน้ำใช้ที่สะอาด ($\bar{X} = 3.75$) มีการจัดบริการห้องสุขาไว้อย่างสะอาด และเพียงพอ ($\bar{X} = 3.64$) และมีเครื่องใช้ไฟฟ้าอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ($\bar{X} = 3.63$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีแผ่นป้าย/สัญลักษณ์ต่างๆ ชัดเจน เหมาะสม ($\bar{X} = 2.93$)

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านการคมนาคมขนส่ง จำแนกรายข้อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ (n = 400)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ด้านการคมนาคมขนส่ง			
1. มีการจัดเวรยามดูแลความปลอดภัย	3.17	.64	ปานกลาง
2. มีความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว	3.23	.59	ปานกลาง
3. มีความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว	3.47	.60	ปานกลาง
4. มีเรือข้ามฟากบริการรับส่งหลายท่า	2.46	.69	น้อย
รวม	3.08	.49	ปานกลาง

จากตาราง 5 แสดงว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านการคมนาคมขนส่งในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูดจังหวัดตราดอยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อและระดับน้อย 1 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การมีความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.47$) มีความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.23$) และมีการจัดเวรยามดูแลความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.17$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีเรือข้ามฟากบริการรับส่งหลายท่า ($\bar{X} = 2.46$)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ด้านการบริการ จำแนกรายข้อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ (n = 400)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ด้านการบริการ			
1. พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	3.65	.71	มาก
2. มีรถมอเตอร์ไซค์รับจ้างไว้คอยรับส่งนักท่องเที่ยวรอบเกาะ	2.82	.67	ปานกลาง
3. พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริต	3.74	.60	มาก
4. พนักงานมีความสุภาพอ่อนโยน	3.72	.65	มาก
5. มีการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าที่น่าประทับใจ	3.72	.66	มาก
6. มีการให้บริการติดต่อของห้องพักล่วงหน้าแก่นักท่องเที่ยว	4.07	.63	มาก
7. มีการให้คำแนะนำเรื่องต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว	3.35	.57	ปานกลาง
8. มีบริการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รอบเกาะ	3.43	.60	ปานกลาง
9. มีบริการล่องเรือเที่ยวรอบเกาะอย่างทั่วถึง	3.77	.63	มาก
10. มีบริการรถเช่าให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.80	.53	ปานกลาง
รวม	3.50	.41	มาก

จากตาราง 6 แสดงว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ด้านการบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราดอยู่ในระดับมาก 6 ข้อ และระดับปานกลาง 4 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการให้บริการติดต่อของห้องพักล่วงหน้าแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.07$) มีบริการล่องเรือเที่ยวรอบเกาะอย่างทั่วถึง ($\bar{X} = 3.77$) และพนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X} = 3.74$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีบริการรถเช่าให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 2.80$)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกรายข้อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ (n = 400)		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ด้านการประชาสัมพันธ์			
1. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสารการท่องเที่ยว	2.68	.63	ปานกลาง
2. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์	4.24	.84	มาก
3. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากวิทยุและโทรทัศน์	3.64	.95	มาก
4. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่ออื่นๆ เช่น แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา	2.40	.70	น้อย
รวม	3.29	.62	ปานกลาง

จากตาราง 7 แสดงว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านการประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.34$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราดอยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ระดับปานกลาง 1 ข้อ และระดับน้อย 1 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.24$) ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากวิทยุและโทรทัศน์ ($\bar{X} = 3.64$) และท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสารการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.86$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่ออื่นๆ เช่น แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา ($\bar{X} = 2.40$)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด 5 ด้าน โดยรวมและรายด้าน จำแนกตาม เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD ปรากฏผล ดังตาราง 8 – 18

ตาราง 8 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว เกาะภูเก็ต จังหวัดตราด โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ชาย (n = 182)		หญิง (n = 281)		t	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	3.27	.44	3.37	.48	-2.271	.02*
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.25	.40	3.34	.47	-2.137	.03*
3. ด้านการคมนาคมขนส่ง	3.05	.47	3.11	.50	-1.300	.19
4. ด้านการบริการ	3.47	.39	3.53	.43	-1.418	.16
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.31	.65	3.26	.58	0.876	.38
รวมทุกด้าน	3.31	.29	3.37	.31	-1.995	.04*

*P < .05

จากตาราง 8 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว เกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการ และด้านประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 9 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว
เกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	ระหว่างกลุ่ม	2	.08	.04	.20	.82
	ภายในกลุ่ม	397	85.48	.21		
	รวม	399	85.57			
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2	.71	.35	1.82	.16
	ภายในกลุ่ม	397	77.30	.19		
	รวม	399	78.01			
3. ด้านการคมนาคมขนส่ง	ระหว่างกลุ่ม	2	1.29	.64	2.76	.07
	ภายในกลุ่ม	397	92.94	.23		
	รวม	399	94.23			
4. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2	.02	.01	.06	.94
	ภายในกลุ่ม	397	66.66	.16		
	รวม	399	66.68			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	2	0.633	.31	.83	.44
	ภายในกลุ่ม	397	151.00	.38		
	รวม	399	151.63			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	.21	.10	1.19	.30
	ภายในกลุ่ม	397	35.21	.08		
	รวม	399	35.43			

จากตาราง 9 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการและด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 10 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว
เกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	ระหว่างกลุ่ม	3	.56	.18	.87	.45
	ภายในกลุ่ม	396	85.01	.21		
	รวม	399	85.574			
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3	.45	.15	.76	.51
	ภายในกลุ่ม	396	77.56	.19		
	รวม	399	78.01			
3. ด้านการคมนาคมขนส่ง	ระหว่างกลุ่ม	3	1.63	.54	2.33	.07
	ภายในกลุ่ม	396	92.59	.23		
	รวม	399	94.23			
4. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	3	2.46	.82	5.07	.02*
	ภายในกลุ่ม	396	64.21	.16		
	รวม	399	66.68			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	3	.99	.33	.87	.45
	ภายในกลุ่ม	396	150.63	.38		
	รวม	399	151.63			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	3	.33	.11	2.05	.10
	ภายในกลุ่ม	396	35.09	.08		
	รวม	399	35.43			

จากตาราง 10 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง และด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนด้านการบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD แสดงผลการเปรียบเทียบดังตาราง 11

ตาราง 11 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ด้านการบริการ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

อายุ	ด้านการบริการ	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	40 ปีขึ้นไป
	\bar{X}	3.13	3.51	3.56	3.42
ต่ำกว่า 20 ปี	3.13		*	*	*
20 – 30 ปี	3.51				
31 – 40 ปี	3.56				*
40 ปีขึ้นไป	3.42				

*P < .05

จากตาราง 11 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 20 - 30 ปี อายุต่ำกว่า 20 ปี กับอายุ 31 – 40 ปี อายุต่ำกว่า 20 ปีกับอายุ 40 ปีขึ้นไป และนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ด้านการบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆ มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราดแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 12 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว
เกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวม และรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	ระหว่างกลุ่ม	3	.06	.02	.09	.96
	ภายในกลุ่ม	396	85.51	.21		
	รวม	399	85.57			
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3	1.19	.39	2.05	.11
	ภายในกลุ่ม	396	76.82	.19		
	รวม	399	78.01			
3. ด้านการคมนาคมขนส่ง	ระหว่างกลุ่ม	3	1.76	.58	2.51	.06
	ภายในกลุ่ม	396	92.46	.23		
	รวม	399	94.23			
4. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	3	1.32	.44	2.66	.04*
	ภายในกลุ่ม	396	65.36	.16		
	รวม	399	66.68			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	3	3.60	1.20	3.21	.02*
	ภายในกลุ่ม	396	148.03	.37		
	รวม	399	151.63			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	3	.23	.07	.87	.46
	ภายในกลุ่ม	396	35.19	.08		
	รวม	399	35.43			

จากตาราง 12 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการคมนาคมขนส่งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD แสดงผลการเปรียบเทียบดังตาราง 13 - 14

ตาราง 13 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ด้านการบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	ด้านการบริการ	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา , ปวช	อนุปริญญา , ปวส	ปริญญาตรีขึ้นไป
	\bar{X}	3.73	3.40	3.49	3.52
ประถมศึกษา	3.73				
มัธยมศึกษา , ปวช	3.40				
อนุปริญญา , ปวส	3.49				
ปริญญาตรีขึ้นไป	3.52				

จากตาราง 13 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ด้านการบริการ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 14 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	ด้านการประชาสัมพันธ์	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา , ปวช	อนุปริญญา , ปวส	ปริญญาตรีขึ้นไป
	\bar{X}	2.88	3.37	3.22	3.32
ประถมศึกษา	2.88		*	*	*
มัธยมศึกษา , ปวช	3.37				
อนุปริญญา , ปวส	3.22				
ปริญญาตรีขึ้นไป	3.32				

*P < .05

จากตาราง 14 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา กับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา ปวช. ระดับการศึกษาประถมศึกษากับอนุปริญญา ปวส. และระดับการศึกษาประถมศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆ มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราดแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 15 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว
เกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวม และรายด้าน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	ระหว่างกลุ่ม	2	.20	.10	.46	.62
	ภายในกลุ่ม	397	85.37	.21		
	รวม	399	85.574			
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2	.55	.27	1.42	.24
	ภายในกลุ่ม	397	77.46	.19		
	รวม	399	78.01			
3. ด้านการคมนาคมขนส่ง	ระหว่างกลุ่ม	2	2.82	1.41	6.13	.02*
	ภายในกลุ่ม	397	91.41	.23		
	รวม	399	94.23			
4. ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2	.40	.20	1.20	.30
	ภายในกลุ่ม	397	66.27	0.16		
	รวม	399	66.68			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	2	2.27	1.13	3.02	.05
	ภายในกลุ่ม	397	149.35	.37		
	รวม	399	151.63			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	.18	.09	1.01	.36
	ภายในกลุ่ม	397	35.25	0.08		
	รวม	399	35.43			

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี *P < .05

จากตาราง 15 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน จะมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนด้านการคมนาคมขนส่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD แสดงผลการเปรียบเทียบดังตาราง 16

ตาราง 16 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ด้านการคมนาคมขนส่ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่

รายได้ต่อเดือน	ด้านการคมนาคมขนส่ง	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	20,000 บาทขึ้นไป
	\bar{X}	2.99	3.06	3.22
ต่ำกว่า 10,000 บาท		2.99		*
10,000 – 20,000 บาท		3.06		
20,000 บาทขึ้นไป		3.22		

*P < .05

จากตาราง 16 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท กับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด ด้านการคมนาคมขนส่ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นๆ มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต จังหวัดตราดแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ