

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ความเป็นมา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
สมมติฐานในการวิจัย.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	8
ความหมายของการท่องเที่ยว.....	8
ลักษณะของการท่องเที่ยว.....	8
โครงสร้างการท่องเที่ยว.....	9
แนวคิดการท่องเที่ยว.....	10
ความสำคัญของการท่องเที่ยว.....	10
แรงจูงใจในการท่องเที่ยว.....	11
ความหมายของแรงจูงใจในการท่องเที่ยว.....	11
สาเหตุของการเกิดแรงจูงใจ.....	12
สิ่งกระตุ้นแรงจูงใจ.....	14
ปัจจัยดึงดูดและปัจจัยผลักดัน.....	16
ปัจจัยการกำหนดการท่องเที่ยว.....	19
ปัจจัยพื้นฐานในการท่องเที่ยว.....	21
พฤติกรรมกรการท่องเที่ยว.....	23
ขอบเขตของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	23
องค์ประกอบของพฤติกรรม.....	24
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว.....	25

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
ความพึงพอใจ.....	28
ความหมายของความพึงพอใจ.....	28
ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจ.....	28
การบรรลุถึงความพึงพอใจของลูกค้า.....	29
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกาะกูด จังหวัดตราด.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
งานวิจัยต่างประเทศ.....	32
งานวิจัยในประเทศ.....	33
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	39
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	61
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	61
วิธีดำเนินการวิจัย.....	61
สรุปผลการวิจัย.....	62
อภิปรายผล.....	63
ข้อเสนอแนะ.....	68

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	70
ภาคผนวก	78
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	79
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	81
ภาคผนวก ค ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม.....	86
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	87

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ความเป็นมา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
สมมุติฐานในการวิจัย.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	8
ความหมายของการท่องเที่ยว.....	8
ลักษณะของการท่องเที่ยว.....	8
โครงสร้างการท่องเที่ยว.....	9
แนวคิดการท่องเที่ยว.....	10
ความสำคัญของการท่องเที่ยว.....	10
แรงจูงใจในการท่องเที่ยว.....	11
ความหมายของแรงจูงใจในการท่องเที่ยว.....	11
สาเหตุของการเกิดแรงจูงใจ.....	12
สิ่งกระตุ้นแรงจูงใจ.....	14
ปัจจัยดึงดูดและปัจจัยผลักดัน.....	16
ปัจจัยการกำหนดการท่องเที่ยว.....	19
ปัจจัยพื้นฐานในการท่องเที่ยว.....	21
พฤติกรรมกรการท่องเที่ยว.....	23
ขอบเขตของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	23
องค์ประกอบของพฤติกรรม.....	24
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว.....	25

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
ความพึงพอใจ.....	28
ความหมายของความพึงพอใจ.....	28
ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจ.....	28
การบรรลุถึงความพึงพอใจของลูกค้า.....	29
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกาะกูด จังหวัดตราด.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
งานวิจัยต่างประเทศ.....	32
งานวิจัยในประเทศ.....	33
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	39
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	61
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	61
วิธีดำเนินการวิจัย.....	61
สรุปผลการวิจัย.....	62
อภิปรายผล.....	63
ข้อเสนอแนะ.....	68

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	70
ภาคผนวก	78
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	79
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	81
ภาคผนวก ค ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม.....	86
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	87

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน.....	47
2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด โดยรวมทุกด้าน	49
3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านสิ่งดึงดูดใจ.....	50
4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	51
5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านการคมนาคมขนส่ง	52
6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านการบริการ.....	53
7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านการประชาสัมพันธ์.....	54
8 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดตราด โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามเพศ.....	55
9 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดตราด โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามสถานภาพ.....	56
10 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดตราด โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามอายุ.....	57
11 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดตราด ด้านการบริการ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่.....	58
12 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดตราด โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	59
13 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดตราด ด้านการบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่.....	60
14 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดตราด ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่.....	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดตราด โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	62
16 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดตราด ด้านการคมนาคมขนส่ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่.....	63
17 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อแบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด.....	93
18 ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามเรื่องปัจจัยส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ การท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด.....	95