

หนึ่งฤทัย ศิลาอาศน์. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว
เกาะกูด จังหวัดตราด. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). จันทบุรี : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏรำไพพรรณี.

คณะกรรมการที่ปรึกษา

ดร.โกศล อินทวงศ์ ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) ประธานกรรมการ
ดร.วันชัย ปานจันทร์ ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มี
ต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด 2) เปรียบเทียบปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว
ที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ
ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวชาวไทย
ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ในปี พ.ศ. 2554 จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง
แบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม
มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีทั้งหมด 2 ตอน ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .89 สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ
(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบค่าที (t-test)
และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว
เกาะกูด จังหวัดตราด ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และรายด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง และด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้าน
การบริการอยู่ในระดับมาก 2) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ
การท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด จำแนกตามเพศ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .05 จำแนกตามสถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ในภาพรวม แตกต่างกัน
อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

Neungreuthai Silaart. (2013). **Factors Affecting the Tourists' Decision towards Kood Island's Tourism in Trat Province.** Independent Study. M.B.A. (Business Administration). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University.

Advisory Committee

Dr.Kosol Intarwongse Ph.D. (Human Resource Development) Chairman

Dr.Wanchai Panchan Ph.D. (Human Resource Development) Member

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the factors influencing the tourists' decision in Kood Island's tourism in Trat 2) to compare the personal factors of genders, ages, status, educational levels and incomes affecting the tourists' decision in Kood Island's tourism. The research populations with the accidental sampling method were the 400 Thai tourists who visited Kood Island in 2011. The research instruments were a questionnaire with the rating scale at 5 and the reliability level of .89. The descriptive statistics were percentage, mean, standard deviation, t-test and one way analysis of variance.

The findings were as follows 1) generally, the results showing the moderate level of the factors affecting the tourists' decision in Kood Island's tourism were tourist attractions, facilities, transportation and public information. The highest affecting factors were the service quality 2) the tourists with different genders had different decision making in visiting Kood Island, showing the statistical significance of .05 level. The tourists with different status, ages, educational levels and incomes showed their different opinions with no statistical significance.