



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- กรมสรรพสามิต. (2546). รายงานประจำปีงบประมาณ 2546. กรุงเทพฯ : กรมฯ
- กรรณิการ์ อัสวทรเดชา. (2544). สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลนัตร์ นัตร์กุล ณ อยุธยา. (2549). ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.regelearning.payap.ac.th/be/pdf/8/01.pdf>. 8 ธันวาคม 2555.
- ขจร พรหมกสิกร. (2550). ความพึงพอใจในการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์ รป.ม. (การเมืองการปกครอง). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- คเชนทร์ ชัยรัตน์. (2549). ระบบสารสนเทศทางการตลาด. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.regelearning.payap.ac.th/docu/mk380/f.htm>. 24 พฤศจิกายน 2555.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2546). ทักษะไอที. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.
- จุฑารัตน์ พูลเกษ. (2544). ปัจจัยที่ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพประสบความสำเร็จ : ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานประชาสงเคราะห์เขตพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ สส.ม. (การพัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุมพจน์ วนิชกุล. (2549). ระบบสารสนเทศสำหรับการบริหาร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://arc.kru.ac.th/2553310/doc1-4html>. 18 ธันวาคม 2555.
- จุมพล ริมสาคร. (2540). พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2527. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาการบริหารธรรมนิติ.
- นัตร์ยาพร เสมอใจ. (2548). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ทวี กุลคำธร. (2550). ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลตำบล
ธรรมศาลาจังหวัดนครปฐม. ภาคนิพนธ์. บข.ม. (การจัดการบริการ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2547). ทฤษฎีองค์การสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : เซทโพร์ พรินต์ติ้ง.

- น้อย จันทร์อำไพ. (2549). ระบบสารสนเทศทางการบัญชี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://psu.ac.th/training/subiect%20Klung/ais%202004.ppt>. 15 กันยายน 2555.
- นุชวรรณ ทองบ่อ. (2544). **One Stop Service**. กรุงเทพฯ : สามัคคีการพิมพ์.
- บวร เทศารินทร์. (2549). เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารการศึกษา(MIS). (ออนไลน์).
 แหล่งที่มา : http://www.sobkroo.com/ct_6.htm. 15 กันยายน 2555.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ประมวล ศรีอุดม. (2549). ระบบสารสนเทศ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.school.obec.go.th/nookuschool/multimedai/rabobsarasontes.php>.
 9 ธันวาคม 2555.
- ปิ่นดา พุ่มเข็ม. (2544). การศึกษาสภาพปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนสาธิต
 สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พงศ์ หวดาล. (2540). จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น. ม.ป.พ.
 _____. (2548). จิตวิทยาอุตสาหกรรม. ม.ป.พ.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ประกายพริก.
- พรนพ พุกกะพันธ์. (2544). ภาวะผู้นำและการจูงใจ. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.
- พิชัย เหลืออรุณ. (2549). ความรู้เกี่ยวกับระบบสารสนเทศ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/bangkok/pichai_1/it01/itsystem.htm.
 10 กันยายน 2555.
- พิทยา บวรวัฒนา. (2544). ทฤษฎีองค์การสาธารณะ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพโรจน์ คชชา. (2549). ข้อมูลและสารสนเทศ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.mrsakda.com/healthinformation/section1/datahtm>. 8 ตุลาคม 2555.
- ภควัน ธรรมพันธ์. (2545). การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ
 ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.
 (การบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย.
- ภัทรา พงษ์การุณ. (2550). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการบริการของโรงพยาบาล
 จุฬาลงกรณ์. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการบริการ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 สวนดุสิต.

- เย็น กุวรรณ. (2540). การสื่อสารข้อมูลและคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : เอชเอ็น การพิมพ์.
- รุจเรขา อัครวิญญ. (2549). สารสนเทศเพื่อการวิจัย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.mwit.ac.th/~mwitpro/form/new/ppt>. 12 ธันวาคม 2555.
- เรืองกิตต์ เหลืองสกุลทอง. (2543). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. นครราชสีมา :
 สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.
- ลักษณา สตะเวทิน. (2542). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : เพ็ญฟ้าพรินติ้ง.
- วรรณวดี พูลพอกสิน. (2544). ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการในโครงการบัตร
 ประกันสุขภาพ จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์. ศส.ม. (สังคมสงเคราะห์). นนทบุรี :
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิจิตร อาวะกุล. (2541). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิตรี สงแก้ว. (2549). ความหมายของระบบสารสนเทศ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://203.158.6.108/WbiDemo/202103/unit1/learning1.php>. 14 กันยายน 2555.
- วิทยา รัตนอารมณ์. (2550). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการของสำนักงานสรรพากร
 พื้นที่ สาขาเขาย้อยสน. ภาคนิพนธ์ บช.ม. (การบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มความดี. (2543). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. (2540). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546). การประชาสัมพันธ์. (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่) กรุงเทพฯ :
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริพร กุฎีรัตน์. (2544). ประสิทธิภาพการให้บริการในศูนย์เยาวชนของ กรุงเทพมหานคร : ศึกษา
 เฉพาะกรณีศูนย์เยาวชนสังกัดฝ่ายพัฒนาเยาวชน1. วิทยานิพนธ์ ศส.ม. (การพัฒนาสังคม)
 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุกกิตติยา ภาษสุข. (2549). เรียนรู้เกี่ยวกับความหมายของระบบสารสนเทศ. (ออนไลน์).
 แหล่งที่มา : <http://atcharaporn.blogspot.com>. 9 ตุลาคม 2555.
- สมชาติ กิจขรรจง. (2543). การสร้างบริการสร้างความประทับใจ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมิต ด้ขจร. (2546). การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : สายธาร.
- สาคร สุขศรีวงศ์. (2550). การจัดการจากมุมมองนักบริหาร. กรุงเทพฯ : จี พี ไชเบอร์พรินท์.

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2546). **ข้าราชการไทยหัวใจปฏิรูป**. กรุงเทพฯ :

สำนักงานฯ.

สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ตราด. (2554). **ทะเบียนร้านจำหน่าย สส.1/38**. ตราด : สำนักงานฯ.

สำราญ กมลายุทธ์. (2549). **การจัดทำข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร**. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : http://www.stabundamrong.go.th/interest/pw2_5.ppt. 6 กันยายน 2555.

สิริอร วิชาวุธ. (2544). **จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุดาดวง เรืองจิระ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริ้ง.

สุทธิ ใจสบาย. (2550). **ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลตำบลท่าฉาง**

จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : เอเอ็น การพิมพ์.

อัจฉราภรณ์ บุญคำ. (2549). **ความหมายของระบบสารสนเทศ**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://atcharaporn.blogspot.com>. 12 ตุลาคม 2555.

อุทัย เลาหิเชียร. (2543). **รัฐประศาสนศาสตร์ ลักษณะวิชาและมิติต่าง ๆ**. กรุงเทพฯ : เสมอธรรม.

อุทิศ ศรีสะอาด. (2546). **การปฏิรูประบบราชการ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

อุไรวรรณ เรืองดาว. (2549). **ข้อมูลความรู้สารสนเทศ**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.school.net.th/library/create-web/technology/10000-5289.html>.

12 ตุลาคม 2555.

American Webster. (1980). **Webster's School Dictionary**. California : G&G Merriam.

Bouman, James S. and Norman, David L. (1975). "The Public Service : A Servay of University.

Students," **Public Personnel Management**. 53 (1) : P 113 - 121.

Cutlip, Scott, and J. Center. (1978). **Effective Public Relation**. New Jersey : Prentice-Hall.

_____. (1982). **Effective Public Relation**. New Jersey : Prentice-Hall.

Fitzgerald, Michoel R. and Durant, Robert F. (1980). "Citizen Evaluation and Urban

Management : Service Delivery in and Era of Protest," **Public Administrative and**

Society. 9 (1) : P.123 – 136.

Kotler,P. (2003). **Marketing Management : An Asian Perspective**. Singapore : Prentice-Hall.

Marston, J. E. (1979). **Modern public relations**. New York : McGraw-Hill.

Millet, John D. (1954). **Management the Public Service**. New York : McGraw-Hill.

Robbins, S. P. (1990). **Organization theory: Structure, design and applications** .

New Jency : Prentice-Hall.



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี