

## สารบัญ

บทที่	หน้า
<b>1 บทนำ</b> .....	1
ความเป็นมา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	5
ขอบเขตของการวิจัย .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
สมมติฐานในการวิจัย .....	7
<b>2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	8
เศรษฐศาสตร์การเมือง.....	8
แนวคิดและกรอบการวิเคราะห์แบบเศรษฐศาสตร์การเมือง .....	9
การวิเคราะห์ระบบความสัมพันธ์ในเศรษฐศาสตร์การเมือง.....	10
ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยเกษตรกรรายย่อย.....	14
ทฤษฎีมาร์กซิสต์ดั้งเดิม .....	14
ทฤษฎีมาร์กซิสต์แนวใหม่ (Neo-Marxism) .....	16
เครือข่ายทางสังคม.....	18
ความหมายของเครือข่ายทางสังคม (Social Network) .....	18
ฐานคิดของแนวการศึกษาเครือข่ายทางสังคม.....	19
รูปแบบของเครือข่ายทางสังคม .....	23
ทฤษฎีที่เกี่ยวกับเครือข่ายทางสังคม.....	27
ความสัมพันธ์เชิงแลกเปลี่ยนและเครือข่าย .....	32
ประเภทของเครือข่ายทางสังคม (Type of Social Network) .....	33
การสร้างเครือข่ายทางสังคม .....	34
องค์ประกอบของเครือข่ายทางสังคม (Social Network Components).....	35
การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคม (Social Network Analysis) .....	35
การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคมแนวเศรษฐศาสตร์การเมือง .....	37

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42
3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
การตรวจสอบข้อมูล .....	46
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	46
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	47
บริบททางประวัติศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรี .....	47
การเข้ามาและการขยายตัวของลำไยในอำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี .....	49
เครือข่ายทางเศรษฐกิจและการเมืองในตลาดการค้าลำไยของจังหวัดจันทบุรี.....	62
แนวทางแก้ไขปัญหาดตลาดการค้าลำไย ในอำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรีให้มี ความเป็นธรรม .....	72
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	76
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	76
สรุปผล .....	76
อภิปรายผล .....	80
ข้อเสนอแนะ.....	82
บรรณานุกรม.....	84
ภาคผนวก.....	89
ภาคผนวก ก แนวการสัมภาษณ์.....	90
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	91

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร (ลำไย).....	3
2	ความแตกต่างระหว่างการผลิตลำไยของจันทบุรีและลำไยของภาคเหนือ .....	54
3	สถิติการปลูกลำไยจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2539 - 2554.....	58

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2 แนวความคิดเรื่องเครือข่ายตรงแบบง่าย .....	24
3 แนวความคิดเรื่องเครือข่ายตรงที่ซับซ้อนขึ้น.....	25
4 กรอบแนวคิดของโบเซเวง ซึ่งอาศัยระยะห่างทางสังคมเป็นเกณฑ์ในการแบ่งปริมาตร ของเครือข่ายบุคคล.....	26
5 วิธีการหมอลำป๊อ.....	63
6 เครือข่ายในตลาดการค้าลำป๊อของอำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี .....	64
7 การจัดสรรผลประโยชน์ในการผลิตและการค้าลำป๊อ ที่อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	68