

ทรงศักดิ์ ทองขำ. (2556). เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยการขยายตัวของตลาดการค้าลำไยแห่งใหม่  
ในเขตจังหวัดจันทบุรี. ภาคนิพนธ์ รม.ม. (การปกครองท้องถิ่น). จันทบุรี : มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏรำไพพรรณี.

คณะกรรมการที่ปรึกษาภาคนิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชยนต์ ประดิษฐ์ศิลป์ ร.ด. (รัฐศาสตร์) ประธานกรรมการ  
ดร.นักรบ เกียรติ ร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) กรรมการ

### บทคัดย่อ

ภาคนิพนธ์เรื่องเศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยการขยายตัวของตลาดการค้าลำไยแห่งใหม่  
ในเขตจังหวัดจันทบุรี มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ เพื่อศึกษาเครือข่ายทางเศรษฐกิจและการเมือง  
และแนวทางการแก้ไขปัญหาตลาดการค้าลำไยของอำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี วิธีการวิจัย  
จะใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพแนวเศรษฐศาสตร์การเมือง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร  
ที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์เจาะลึก และการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม ข้อค้นพบที่ได้จากศึกษา คือ  
เครือข่ายทางเศรษฐกิจและการเมืองในตลาดการค้าลำไยที่อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี  
มีรูปแบบเครือข่ายที่สำคัญ 4 รูปแบบ คือ 1) เครือข่ายระหว่างนายทุนขายปัจจัยการผลิตกับเกษตรกร  
รายย่อย 2) เครือข่ายระหว่างเกษตรกรรายย่อยกับพ่อค้าคนกลาง 3) เครือข่ายระหว่างพ่อค้าส่งออก  
กับพ่อค้าคนกลาง และ 4) เครือข่ายระหว่างนายหน้ากับพ่อค้าคนจีน ส่วนแนวทางแก้ไขปัญหา  
เพื่อการสร้างความเป็นธรรมในตลาดการค้าลำไยนั้น พบว่าต้องอาศัยกลไกของชุมชน กลไกของรัฐ  
และกลไกของตลาด

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Songsak Thongkam, (2013). **Political Economy of New Longan Market Expansion in Chanthaburi Province**. Independent Study. M.P.A. (Local Government). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University.

**Advisory Committee**

Assistant Professor Dr.Chaiyon Praditsil Ph.D. (Political Science) Chairman

Dr.Nakrob Tianam D.P.A. (Public Administration) Member

**Abstract**

The purpose of this research was to study the networks of economics and politics and guidelines of the effective remedy for the longan market in Pong Nam Ron District in Chanthaburi. The political economy approach of qualitative research with the study of document papers, the in-depth interviews, and the participatory observation were applied to this study. The major findings showed the 4 types of the economic and political networks: 1) the network between capitalists and crofters, 2) the network between crofters and middlemen, 3) the network between exporters and middlemen, and 4) the network between dealers and Chinese merchants. The guidelines of the effective remedy for the fairness in the longan market would depend on the machinery of community, state, and market.