

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ในเขตเทศบาลตำบลเพ จ.ระยองเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ของเทศบาลตำบลเพ ประชากร 130คน ผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว ประชากร 785คน และชาวบ้านทั่วไปที่ไม่ได้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว 10,124คน รวมทั้งสิ้น 11,039 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในวิจัยครั้งนี้ได้แก่ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเทศบาลตำบลเพ ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยว ในเขตเทศบาลตำบลเพ ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเทศบาลตำบลเพ จำนวน 20 คน ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จำนวน 40 คน และประชาชนทั่วไปที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวจำนวน 40 คน รวม 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกคำตอบ (Checklist) จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้ 1) เพศ 2) สถานภาพ 3) อายุ 4) อาชีพ 5) ระดับการศึกษา และ 6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ในเขตเทศบาลตำบลเพจ.ระยอง ทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ และผลกระทบด้านสังคม รวมทั้งสิ้น จำนวน 20 ข้อ

ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว กำหนดเกณฑ์ให้คะแนน 1 - 5 แทนระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจดังต่อไปนี้

- | | | |
|---|---------|--|
| 1 | หมายถึง | เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด |
| 2 | หมายถึง | เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาก |
| 3 | หมายถึง | เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจปานกลาง |
| 4 | หมายถึง | เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจน้อย |
| 5 | หมายถึง | เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด |

การแปลความหมายของคะแนน ผู้วิจัยแปลความหมายด้วยวิธีการใช้ค่าเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์ในการแปลผล 5 ระดับ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 103)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย
2.50 – 3.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก
4.50 – 5.00	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยมีขั้นตอน ดังนี้

- ศึกษาหลักการ แนวคิด และทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับการจัดความรู้ในองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดค่านิยมศัพท์เฉพาะของตัวเองแปร
- สร้างรายการข้อคำถามให้สอดคล้องกับค่านิยมศัพท์เฉพาะ โดยเฉพาะตัวแปรที่เกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้ให้ครอบคลุมกับสิ่งที่ต้องการประเมิน
- นำร่างแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอประธานและกรรมการที่ปรึกษาภาคินพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำเพิ่มเติม
- นำแบบสอบถามที่หาค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ (Reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 99) ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ .92

5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเชื่อมั่นแล้วไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด เพื่อนำผลมาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทำการสอบถามกลุ่มประชากรจริงที่กำหนดไว้จำนวน 100 คน และตรวจสอบความสมบูรณ์ครบถ้วน เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้รับแบบสอบถามคืนครบ 100 ฉบับ คิดเป็น 100%

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยหาค่าต่างๆ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และคำนวณค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำมาเสนอในรูปของตารางและความเรียง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ในเขตเทศบาลตำบลเพ จ.ระยอง ด้วยการคำนวณค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในแต่ละด้าน
3. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติแบบ t-test
4. วิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี , 20 - 30 ปี , 31 - 40 ปี, 41 - 50 ปี, 51 - 60 ปี และสูงกว่า 60 ปี โดยใช้สถิติแบบ One-Way ANOVA เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe'
5. วิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษานุปริญญา หรือต่ำกว่า, ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ใช้สถิติแบบ One-Way ANOVA เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe'
6. วิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพโสด, สมรส, หย่าร้าง และอื่นๆ โดยใช้สถิติแบบ One-way ANOVA เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe'
7. วิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท, 10,001 – 30,000 บาท, 30,001 – 50,000 บาท, 50,001 – 70,000 บาท, 70,001 – 90,000 บาท และสูงกว่า 90,000 บาท โดยใช้สถิติแบบ One-way ANOVA เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe'

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการทางสถิติ ดังนี้

สถิติพื้นฐาน

1. การแจกแจงความถี่ (Frequency)
2. ค่าสถิติร้อยละ (Percentage)
3. ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)
4. ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. ค่าดัชนีความสอดคล้องแบบทดสอบกับจุดประสงค์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้การหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC)
2. ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Item-Total Correlation)
3. ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α – Coefficient)

สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

1. การหาค่าที (t-test)
2. การหาค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)
3. การหาค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ Scheffe'